**Рекомендуемая структура бизнес-плана с прилагаемым** [**планом расходов**](#план_расходов)**.**

**В бизнес-плане должно содержаться** [**резюме**](#резюме)**, оформленное по образцу ниже, со сроком окупаемости не более 5 лет (на бумажном и электронном носителе).**

**БИЗНЕС-ПЛАН,**

**отражающий основные производственные,**

**экономические и социальные показатели**

I. Титульный лист

Наименование бизнес-плана.

Наименование и адрес крестьянского (фермерского) хозяйства.

Фамилия, имя, отчество главы крестьянского (фермерского) хозяйства, телефон, факс.

Фамилия, имя, отчество лица для контакта, телефон, факс.

Суть бизнес-плана.

Направление инвестиций.

Сметная стоимость бизнес-плана.

Источники финансирования бизнес-плана:

- собственные средства;

- заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные);

- средства государственной поддержки.

Форма государственной поддержки бизнес-плана.

Сроки реализации бизнес-плана.

Срок окупаемости бизнес-плана.

Кем и когда разработана и утверждена проектная документация (для строительства и реконструкции).

Наличие заключений государственной, а также экологической экспертизы (наименование организации (индивидуального предпринимателя) и даты утверждения).

Заявление о конфиденциальности.

II. Вводная часть или резюме

Краткое описание крестьянского (фермерского) хозяйства - инициатора бизнес-плана.

Краткое описание продукции или услуг.

Общие сведения о потенциале рынка.

Краткая характеристика участников бизнес-плана.

Краткое описание стратегии развития бизнеса, рисков.

Описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и направления их использования, сроки окупаемости.

Бюджетная эффективность бизнес-плана.

Экономическая эффективность бизнес-плана (производство с/х продукции с разбивкой по годам, поголовье с/х животных (с разбивкой по годам).

Общественная полезность бизнес-плана (например: создание новых рабочих мест (с разбивкой по годам), прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилищного фонда, использование труда инвалидов, другие).

Таблицы, оформленные в соответствии с «Реюме», в зависимости от того, в каком из мероприятий участвует заявитель.

III. Анализ положения дел в отрасли

Общая характеристика потребности и объем производства продукции в Пензенской области. Значимость данного производства для экономического и социального развития Пензенской области.

Ожидаемая доля организации (индивидуального предпринимателя) в производстве продукции в Пензенской области.

Потенциальные конкуренты (наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны, доли конкурентов на рынке).

Какие и где появились аналоги продукта за последние три года.

IV. Производственный план

Программа производства и реализации продукции.

1. Динамика поголовья, гол.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование (вид и группа животных) | 20 \_\_\_ г.  (год, предшествующий году получения гранта) | 20 \_\_\_ г.  (год получения гранта) | 20 \_\_\_ г.  (1 год) | 20 \_\_\_ г.  (2 год) | 20 \_\_\_ г.  (3 год) | 20 \_\_\_ г.  (4 год) | 20 \_\_\_ г.  (5 год) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | итого: |  |  |  |  |  |  |  |

2. Прирост сельскохозяйственной продукции

(не менее 10% к предыдущему году), тонн

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование произведенной продукции (молоко, мясо скота и птицы на убой в живом весе, яйца, и т.д.) | 20 \_\_\_ г.  (год, предшествующий году получения гранта) | 20 \_\_\_ г.  (год получения гранта) | 20 \_\_\_ г.  (1 год) | 20 \_\_\_ г.  (2 год) | 20 \_\_\_ г.  (3 год) | 20 \_\_\_ г.  (4 год) | 20 \_\_\_ г.  (5 год) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3. Динамика посевных площадей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование | 20 \_\_\_ г.  (год, предшествующий году получения гранта) | 20 \_\_\_ г.  (год получения гранта) | 20 \_\_\_ г.  (1 год) | 20 \_\_\_ г.  (2 год) | 20 \_\_\_ г.  (3 год) | 20 \_\_\_ г.  (4 год) | 20 \_\_\_ г.  (5 год) |
| 1 | Общая площадь, га (кв. м) |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Урожайность, ц/га |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Валовой сбор, тн |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Объем реализации, тн |  |  |  |  |  |  |  |

Влияние инвестиций на объемы производства.

Действующая на предприятии технология производства и влияние внедрения новых технологий на объемы производства. Анализ основных средств.

Потенциальные альтернативные источники снабжения сырьем и материалами в случае возникновения проблем у партнеров предприятия.

Система управления персоналом на предприятии.

План по созданию и сохранению рабочих мест

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Должность | 20 \_\_\_ г.  (год получения гранта) | | 20 \_\_\_ г.  (1 год) | | 20 \_\_\_ г.  (2 год) | | 20 \_\_\_ г.  (3 год) | | 20 \_\_\_ г.  (4 год) | | 20 \_\_\_ г.  (5 год) | |
| чел. | средняя з/плата | чел. | средняя з/плата | чел. | средняя з/плата | чел. | средняя з/плата | чел. | средняя з/плата | чел. | средняя з/плата |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Управленческий учет на предприятии.

В случае если бизнес-план предусматривает строительство объектов недвижимости, в данный раздел включаются следующие пункты: стоимость строительства; структура капитальных вложений, предусмотренная в проектной документации (в том числе строительно-монтажные работы); затраты на оборудование; прочие затраты.

V. План маркетинга

1. Характеристика продукции.

2. Оценка фактического объема и потенциальных возможностей рынка.

3. Организация сбыта продукции, характеристика компаний, привлекаемых к ее реализации.

4. Конкурентная политика.

5. Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию.

6. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

7. Программа реализации продукции.

VI. Организационный план

1. Сведения о претенденте.

2. Форма собственности претендента.

3. По открытым акционерным обществам указывается объем выпущенных акций и объем их эмиссии.

4. Члены совета директоров, краткие биографические справки.

5. Обладатель права подписи финансовых документов.

6. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

7. Поддержка бизнес-плана местной администрацией.

VII. Финансовый план

1. Объем финансирования бизнес-плана по источникам.

2. Финансовые результаты реализации бизнес-плана.

3. Движение денежных средств на первые три года реализации бизнес-плана.

4. Экономическая эффективность бизнес-плана по показателям срока окупаемости, индекса рентабельности, внутренней нормы доходности, индекса доходности.

5. Срок окупаемости.

6. Прогноз баланса и отчета о финансовых результатах.

7. Расчет реализации инвестиционного бизнес-плана без финансирования и с финансированием.

8. Определение точки безубыточности, которая соответствует объему реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль.

9. Бюджетный эффект бизнес-плана.

10. Прогноз движения денежных средств на основе пессимистических и оптимистических значений основных показателей бизнес-плана.

VIII. Оценка рисков

Рыночные риски.

Внешние риски.

Внутренние или ресурсные риски.

IX. Охрана окружающей среды

Данный раздел разрабатывается при организации или расширении вредного производства. В нем описываются мероприятия, способствующие уменьшению воздействия вредного производства на окружающую среду.

X. Приложения

В качестве приложений к бизнес-плану могут представляться:

- бухгалтерские и финансовые отчеты;

- аудиторские заключения;

- данные по анализу рынка;

- спецификации продукта, фотографии;

- копии рекламных проспектов;

- резюме владельцев и менеджеров;

- копии лицензий, разрешений, свидетельств и иных документов, подтверждающих возможности инициатора бизнес-плана реализовать бизнес-план;

- копии договоров и протоколов о намерениях, которые в перспективе будут способствовать реализации бизнес-плана;

- рекомендательные письма;

- необходимые чертежи, фотографии;

- проектная документация.

**[ПЛАН](#_top)**

**[расходов на предоставление гранта](#_top)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг | Количество (ед., гол.) | Цена,  (тыс. руб.) | Средства гранта (тыс. руб.) | Собственные средства  (тыс. руб.) | Общая стоимость бизнес-плана, (тыс. руб.) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

[РЕЗЮМЕ](#_top)

[бизнес-плана](#_top)

"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_"

(название бизнес-плана)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Показатели |  |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Направление бизнес-плана |  |
| 2. | Месторасположение хозяйства:  - район;  - сельский совет;  - название населенного пункта |  |
| 3. | Наличие земельного участка сельскохозяйственного назначения, необходимого для реализации бизнес-плана:  - площадь, га;  - собственность;  - аренда (с указанием срока аренды, лет) |  |
| 4 | При реализации бизнес-планов по рыбоводству:  - площадь водного объекта, га  - площадь земельного участка, на котором планируется создание водного объекта, га  - площадь цеха и бассейнов при использовании установок замкнутого водоснабжения, кв. м;  - наличие гидротехнического сооружения в собственности или аренде (с указанием реквизитов подтверждающих документов) |  |
| 5. | Поголовье сельскохозяйственных животных, приобретаемых в соответствии с бизнес-планом: |  |
| 5.1 | КРС мясного направления, голов |  |
| 5.2 | КРС молочного направления, голов |  |
| 5.3 | Лошадей, голов |  |
| 5.4 | Овец, голов |  |
| 5.5 | Коз, голов |  |
| 5.6 | Кроликов, голов |  |
| 5.7 | Водоплавающей птицы, голов |  |
| 5.8 | Пчелосемей, единиц |  |
| 6. | При реализации бизнес-планов по картофелеводству или овощеводству открытого грунта:  - посевная площадь картофеля или овощных культур согласно бизнес-плану, га |  |
| 7. | Площадь теплиц, предназначенных для производства овощей, кв. м |  |
| 8. | Закладка садов интенсивного типа (не менее 800 саженцев на 1 га) согласно бизнес-плану, га |  |
| 9. | Закладка многолетних насаждений кустарниковых ягодных культур (смородина, малина, ежевика и др.) согласно бизнес-плану, га |  |
| 10. | Площадь плантаций закладки земляники, га |  |
| 11. | Объем производства грибов в год после выхода на проектную мощность |  |
| 12. | Создание новых постоянных рабочих мест, согласно бизнес-плану, ед. |  |
| 13. | Членство в сельскохозяйственных потребительских кооперативах с указанием наименования и адреса места нахождения СПоК |  |
| 14. | Наличие договоров и (или) предварительных договоров на реализацию сельскохозяйственной продукции (сумма тыс. руб.) с указанием наименования покупателя |  |
| 15. | Наличие производственных фондов, необходимых для реализации бизнес-плана:  - сельскохозяйственной техники, ед. (с указанием вида техники);  - помещений для содержания скота (количество ед., площадь, кв. м) |  |
| 16. | Размер запрашиваемого гранта, тыс. руб. |  |
| 17. | Использование собственных средств в реализации бизнес-плана, тыс. руб. |  |
| 18. | Наличие среднего профессионального или высшего сельскохозяйственного образования (с указанием специальности) |  |